

Erfolgreiche Frauen im Baumarketing

■ **DAS ERSCHEINUNGSBILD NACH AUSSEN** ist einer Baufirma sehr wichtig. Das Logo als Markenzeichen auf jeder Baustelle sofort erkennbar. Selbst die Kleidung der Bauarbeiter ist im Design der Firmenfarben genäht.

Bauen ist Vertrauen“, erklärt BAUMEISTERHAUS-Partner Lechner seinen Kunden. Der Werbeslogan begleitet die Kunden vom Erstgespräch bis zur Schlüsselübergabe. Damit unterstreicht Baumeister Lechner seine Kompetenz im Bauen, aber auch seine Stärke als Mensch mit Handschlagqualität. „Wir sind ein Familienbetrieb seit über 140 Jahren und wollen für unsere Kunden nur beste Qualitätsarbeit bieten“, sagt Christine Lechner, die Marketingfrau an der Seite des Baumeisters. Sie ist das Herz der Baufirma und hat ein besonderes Gespür für Kunst und Design. So wurde der Garten ihres Büro- und Wohnhauses zum beliebten Fotomotiv für zahlreiche Werbeprospekte. Dekoration und Styling sind ihr Steckenpferd, kombiniert mit üppiger Blumenpracht und feinsinnigen Kunstwerken. Kreativität ohne Grenzen.

Auch Margit Winkler von WinklerBau hat schon lange ein Faible für Werbung. „Unser Logo symbolisiert die Schlagkraft und Kompetenz unseres Teams in allen Bereichen des Bauens“, meint sie nicht ohne Stolz, während ihre Blicke über den weiten Bauhof schweifen. BAU-

MEISTERHAUS-Partner WinklerBau hat sich für ein sattes Rot als Markenzeichen entschieden. Rot als Zeichen für Energie und Tatkraft. Viel Kraft benötigt man, um in dieser Branche erfolgreich am Markt zu bleiben. Und da ist heute, neben der Kompetenz am Bau, die Kommunikation mit den Kunden ein entscheidender Faktor für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.

„Die Weiterempfehlung unserer Kunden ist unser größtes Lob, aber auch die härteste Herausforderung“, meint Margit Winkler und denkt dabei schon wieder an neue außergewöhnliche Aktivitäten, die das Herz und den Gaumen erfreuen. „Marketing mit Herz und Verstand“, so ist ihre Devise und unterstreicht damit die Unternehmensphilosophie von WinklerBau im Kärntner Drautal.



„Mein Sinn für Design und Kunst prägt den Stil unserer Werbeaktivitäten.“



„Marketing mit Herz und Verstand, das ist unser Markenzeichen.“

Christine Lechner

Margit Winkler



Durchgängige Corporate Identity auf Firmenbekleidung und Fahrzeugflotte perfekt umgesetzt.

