



Farben im Wohnraum zum Wohlfühlen für Seele und Körper.



„Meine Einrichtung ist der Spiegel meiner Seele.“

Mag. Irmgard Donko, Geschäftsführerin
BAUMEISTERHAUS Österreich

Wie man sich einrichtet, so lebt man

■ **WIE MÖCHTE ICH WOHNEN?** Wie möchte ich leben? Die zentrale Frage, bevor man zum BAUMEISTER kommt. Viele Bauherren machen sich zuerst Gedanken über die Einrichtung, bevor sie an die Planung des Hauses gehen. Welche Räume möchte ich haben, auf wie vielen Stockwerken? Fragen über Fragen stellen sich. Bevor man an die Planung geht, geht man ans Einrichten.

Möbelhausprospekte werden gesammelt, der schwedische Möbelriese liegt ganz oben auf dem Stapel. Samstags werden die Geschäfte abgeklappert, mit müden Füßen wird zu Hause weiter in den Mustermappen geblättert. Zuerst möchte sich die Bauherrin für eine Küche entscheiden und dann kann das Haus geplant werden. In den meisten Fällen passiert es, dass man den Stil des Hauses an den Stil der Möbel anpasst und nicht umgekehrt. Aber welche Trends gibt es beim Einrichten, oder ist alles erlaubt, was gefällt? Einrichtungsstile haben sich im Laufe der Jahrzehnte gewandelt und drücken gleichzeitig immer einen gewissen Zeitgeist aus. In den ersten Jahren nach Kriegsende 1945 war Einrichtung kein

Thema. Es dauerte eine Weile, bis man sich wieder darum kümmern konnte. Für die Nachkriegszeit entwarfen Designer Klapp- und Faltmöbel in schnörkellosen, aber funktionalen Formen.

In den 60er- und 70er-Jahren wurde in Rekordzeit Wohnraum geschaffen. Kunststoff als Rohmaterial für Möbel wurde als Mode entdeckt. Plastikmöbel in grellen Farben waren in.

Wohnen wurde individueller, die Einrichtung spiegelte die Persönlichkeit des Bewohners wider. In den 80er-Jahren war dann Stilmix angesagt. Die Devise „Alles ist möglich“ wurde ausgerufen.

Der Landhausstil in den 90er-Jahren holte die Erinnerung an Vergangenes zurück und gleichzeitig wurde in den

Jahren darauf „Retro“ geboren. Heute unterscheidet die Einrichtungsbranche die Stile „Klassisch“, „Modern“, „Ländlich/Rustikal“ und „Mediterran“. Die Wohnung wird immer mehr zur zweiten Haut, die wir dem aktuellen Lifestyletrend entsprechend kleiden. Wohlfühlen ist das Credo – entsprechend dem wachsenden Bedürfnis, individuell zu leben.

